

TABLE TENNIS CANADA TENNIS DE TABLE (TTCAN)
FORMULAIRE DE MISE EN CANDIDATURE

DIRECTEUR du MARKETING

EXIGENCES D'ÉLIGIBILITÉ (Règlement 4.12):

Toute personne, âgée de dix-huit ans ou plus, qui a selon la loi le droit de signer un contrat, qui n'a pas été déclarée inapte par une cour au Canada ni par celle d'un autre pays, qui n'est pas dans l'état d'avoir déclaré ou été mis en faillite, qui rencontre les qualifications décrites à la section 4.4, et qui a servi au moins 2 ans au sein du conseil des membres (avant le BOD de 2012) ou encore, à titre de président de comité pendant au moins 2 ans, est éligible à se présenter à l'élection au conseil d'administration.

CARACTÉRISTIQUES et QUALIFICATIONS:

4.13 Les personnes susceptibles de se présenter au poste de directeur seront en mesure de démontrer quelques-unes des qualifications et/ou caractéristiques suivantes:

- a) Engagement et capacité (temps, énergie, expertise) à remplir la responsabilité de directeur
- b) Connaissance des rôles et responsabilités d'un directeur, du conseil d'administration et du personnel
- c) Expérience dans la formulation de politiques
- d) Expérience dans la pensée stratégique
- e) Connaissance de la discipline sportive du tennis de table
- f) Capacité d'identifier les principaux risques en affaires et d'assurer la mise en place de systèmes adéquats pour gérer ces risques
- g) Connaissance des mécanismes de performance organisationnelle et habiletés de contrôle, d'évaluation et de préparation de rapports dans ce contexte
- h) Éthique et conduite dictée par de saines valeurs
- i) Autres qualités évaluées par le conseil d'administration

Qualifications

- a) Titre professionnel en comptabilité (CA, CMA, CGA)
- b) Titre professionnel en droit (LL.B)
- c) Autres qualifications professionnelles (MD, PHD, MBA, Sciences du sport)
- d) Gestion de personnel (Ressources humaines, titre professionnel)
- e) Contacts dans les médias/marketing/relations publiques
- f) Contacts dans le domaine des levées de fonds et des subventions
- g) Expérience en gestion/administration
- h) Contacts/relations au niveau gouvernemental
- i) Expérience en développement organisationnel / planification stratégique
- j) Autres qualifications évaluées par le conseil d'administration.

POLITIQUE DU CODE de CONDUITE et CONFLIT d'INTÉRÊT

Le Conseil d'administration de Tennis de Table Canada (TTCAN)

Au nom de l'Association/Fédération du/de _____ je propose la candidature suivante au poste de:

Directeur du Marketing de TTCAN

NOM _____

ADRESSE _____

VILLE _____ PROV/TERR. _____ CODE POSTAL _____

TÉLÉPHONE _____ (BUREAU) _____ (RÉSIDENCE) _____

Il est l'opinion de notre association/fédération que _____ est qualifié afin d'effectuer les tâches et responsabilités de cette position tel que décrit dans les règlements généraux 4.6, 4.19 et 4.21 :

4.6 Le directeur du marketing dirige, supervise et fait rapport sur tout ce qui concerne les efforts de marketing au sein de l'association : commandites, marketing/promotion du tennis de table auprès des canadiens, des médias (site web, médias écrits, télévision, etc.).

4.21 Termes – Les directeurs élus serviront pour un terme de deux (2) ans et ils demeureront en poste jusqu'au moment où leurs successeurs auront été élus en conformité avec les règlements généraux, à moins qu'ils démissionnent, qu'ils soient expulsés ou qu'ils laissent leur poste vacant.

4.19 L'élection du poste de Directeur du Marketing aura lieu aux années paires.

Le candidat confirme par la présente son acceptation:

En date du _____	_____
	Signature du candidat
_____	_____
Signature du présentateur	Poste

Prière de retourner la formule à TTCAN:

#230 – 18 Louisa, Ottawa, ON K1R 6Y6
(mireillet@ctta.ca, FAX: 613-733-7279)

Poster au plus tard le:

4 NOVEMBRE 2012